

Globalização e sociedade de consumo

E.E Prof. Antonio Messias Szymanski

AV. Ricardo Nalle -900

Vila Mercedes-Mauá

Professor Ilzilene

Turma -2º A

Globalização e sociedade de consumo

De acordo com o empenho dos alunos e na elaboração do projeto sobre a Globalização e consumo, ficaram maravilhados em saber que poderiam expor os trabalhos durante a **Escola de Projetos da XIV Semana de Geografia da USP**, se forem escolhidos, seria um privilégio poder participar.

Embora podemos avaliar o lado positivo da Globalização, dos benefícios que ela oferece, infelizmente vemos o outro lado, o capitalismo, as empresas particulares, que buscam cada vez mais ganhar dinheiro, com a fabricação de diversos bens de consumo em grande escala, do outro lado está o consumidor que são estimulados comprar mais e mais para que as empresas não parem de funcionar, e assim o nível de consumismo deve aumentar cada vez mais para manter esse sistema.

O homem vive para comer ou ele come para viver. O homem é responsável pelo seu próprio destino assim como escolher o que quer, escravo do consumo para estar na moda e satisfazer os outros ou ser livre para criar sua moda e nutrir suas reais necessidades. Diante da influência da mídia e da sociedade, os alunos tem refletido sobre suas próprias necessidades, “para viver bem com saúde do que ser escravo de suas ansiedades ou desejos de ter o objeto porque outra pessoa tem ou de mostrar que tem o objeto”.

O trabalho esta sendo desenvolvido através de música, teatro e vídeos que eles elaboram de acordo com o tema trabalhado e estão aprimorando a medida que os alunos se dedicam e se aprofundam sobre o tema.